



## **Klinko Raih Pertumbuhan Positif Tahun 2021, Bukti Alat Kebersihan Ramah Lingkungan Semakin Diminati Masyarakat**

- Klinko memperoleh peningkatan laba bersih sebesar 46% di tahun 2021 dibanding tahun 2020.
- Klinko telah mengimplementasikan material daur ulang limbah tekstil yang ramah lingkungan pada 90% kategori produknya, dan tanpa proses pewarnaan.
- Klinko mengusung filosofi sekaligus tagline *Cleaning with Colors*, yang menyampaikan bahwa aktivitas kebersihan dapat terasa menyenangkan.

**Gresik, Jawa Timur** - Industri alat kebersihan (*cleaning equipment*) menunjukkan pertumbuhan positif di tengah pandemi Covid-19. Hal ini seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan menjaga kebersihan sebagai upaya preventif dari penyebaran virus Covid-19. Tak hanya kebutuhan domestik, produk manufaktur ini juga mengalami banjir permintaan untuk kebutuhan area komersil seperti operasional perkantoran dan industri.

**PT Klinko Karya Imaji (Klinko)**, produsen alat kebersihan asal Gresik, turut mengalami pertumbuhan positif di tahun 2021. Tercatat dalam laporan keuangan perusahaan di tahun 2021, Klinko memperoleh peningkatan laba bersih sebesar 46% dibanding tahun 2020. Perusahaan menargetkan pertumbuhan sebesar 300% pada tahun 2022, dan meningkat lagi hingga 200% pada tahun 2023 atau senilai Rp 2,8 miliar dan Rp 4,3 miliar pada tahun 2024. **Direktur Utama Klinko, Anggun Supanji** menilai, alat kebersihan adalah komoditas peralatan rumah tangga yang punya serapan tinggi di pasar dan cenderung stabil karena mendukung higienitas dan kualitas hidup manusia.

“Sebagai salah satu *promising player* di industri kebersihan, **Klinko** memiliki visi menjadi produsen alat kebersihan yang berkualitas dan ramah lingkungan bertaraf internasional. Kami punya filosofi sekaligus *tagline* **Cleaning with Colors**, terwujud lewat varian produk **Klinko** yang beraneka warna dan dinamis. Artinya, kami ingin aktivitas membersihkan terkesan menyenangkan, tidak lagi dianggap hal yang membosankan,” ungkap **Anggun**.

Didirikan pada tahun 2016, Klinko semula memproduksi 5.000 kain pel per bulan dengan fokus market komersial dan retail domestik. Tak butuh waktu lama, perseroan ini kian melesat dalam memasarkan berbagai produk kebersihan rumah tangga unggulannya meliputi **lobby duster, keset lantai, kain pel, serta 16 produk turunan lainnya**.

Setahun kemudian, industri *cleaning equipment* ini berhasil menembus pasar ekspor pertamanya ke Singapura dan Italia, hingga kini meluas ke empat benua yakni Asia, Afrika, Amerika, dan Eropa. Keberhasilan ini juga ditunjang model kerja sama *private labels*, yaitu Klinko selaku produsen menyuplai produknya kepada klien komersial untuk dipasarkan sebagai *brand* lain. Model kerja sama ini sukses menjangkau pasar domestik maupun global, karena sejumlah keunggulan **Klinko** seperti kapasitas produksi yang besar, material ramah lingkungan, harga yang kompetitif, dan memungkinkan klien melakukan kustomisasi produk sesuai kebutuhan dengan warna yang menarik. Selain itu, lokasi operasional **Klinko** dalam kawasan industri utama di Jawa Timur juga memudahkan distribusi lintas pulau.



Meskipun baru menginjak usia ke-6 tahun, **Klinko** terus berupaya melakukan sejumlah inovasi produk alat kebersihan yang memiliki kualitas, karakteristik, dan *unique selling point* yang kompetitif. Produk **Klinko** memiliki karakteristik utama ramah lingkungan, yang tercermin melalui penerapan konsep **3R (Reuse, Reduce, Recycle)**, dalam proses pemilihan material benang daur ulang. Dalam menciptakan produk aneka warna, Klinko tidak menggunakan pewarna kimia karena warna sudah berasal dari material limbah tekstil yang didaur ulang, sehingga ramah lingkungan.

Proses produksi **Klinko** yang menerapkan prinsip sirkular ekonomi terbukti mampu menyerap limbah tekstil sebanyak 60.000 kg – 120.000 kg per tahun hingga saat ini dan akan terus bertambah seiring dengan proyeksi peningkatan produksi di tahun berikutnya. Klinko sendiri telah mengimplementasikan material daur ulang limbah tekstil yang ramah lingkungan pada 90% kategori produknya, dan ke depannya akan terus bertambah. Hal ini sekaligus dukungan terhadap agenda Presidensi G20 tahun 2022, melalui kontribusi nyata dalam menangani perubahan iklim akibat dampak aktivitas industri. Serta, sejalan dengan **Program Sustainable Development Goals (SDGs)**, khususnya pada poin 12 tentang **Responsible Consumption and Production** atau **konsumsi dan produksi berkelanjutan** yang telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (**United Nations**).

“Kami berkomitmen dalam menggunakan material ramah lingkungan serta fokus pada inovasi berkelanjutan untuk menciptakan produk kebersihan berkualitas yang penuh warna dan terjangkau. **Klinko juga telah tersertifikasi K3L**, sebagai bentuk komitmen terhadap Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan Hidup,” pungkas **Anggun**.

\*\*\*

#### Tentang Klinko

Berdiri sejak tahun 2016, PT Klinko Karya Imaji adalah perusahaan manufaktur alat kebersihan ramah lingkungan yang mengaplikasikan benang daur ulang untuk produknya antara lain kain pel, lobby duster, dan keset. Pemanfaatan benang daur ulang sebagai material utama mencapai 70% bagi keseluruhan material produk.

Selaku *pioneer* produsen alat kebersihan berbahan *recycle* di Indonesia dan Asia, Klinko memberikan pilihan beragam produk kebersihan penuh warna dan terjangkau untuk pengalaman pengguna yang lebih baik, bagi Indonesia dan dunia. Saat ini Klinko berhasil memasarkan produknya ke 33 kota di Indonesia hingga 4 benua yakni Asia, Amerika, Afrika dan Eropa.

Klinko terus mengupayakan untuk mencakup semua area industri kebersihan dengan memperluas jaringan distribusinya, termasuk di dalamnya berafiliasi dengan modern channel melalui jaringan supermarket seperti Trans Mart, Lotte Mart dan Mr. DIY.

Pelajari lebih lanjut di <https://klinko.id/> dan terhubung dengan kami di media sosial.

#### Kontak Media

Name	Title	Phone	E-mail
Vanya Viranda	PR Consultant untuk PT Klinko Karya Imaji	+62-81-2-1480-5008	<a href="mailto:vanya@dialoguecomms.id">vanya@dialoguecomms.id</a>
Iwan Iswandi	Corporate Secretary PT Klinko Karya Imaji	+62 813-2061-9311	<a href="mailto:corsec@klinkoindonesia.com">corsec@klinkoindonesia.com</a>

## Foto Pendukung



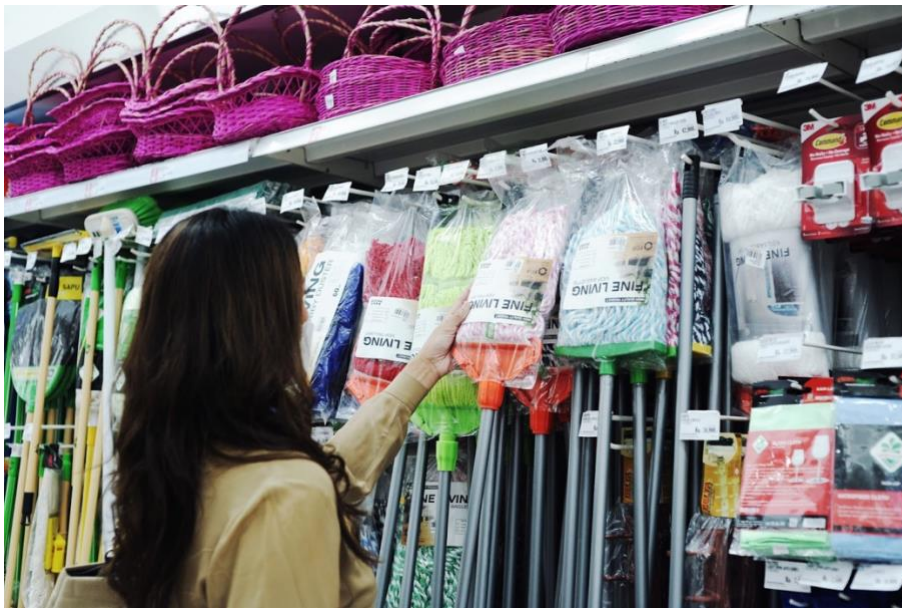
**Caption Foto:** Direktur PT Klinko Karya Imaji - Anggun Supanji mendirikan Klinko pada tahun 2016, dengan visi dan misi menjadi perusahaan terdepan yang memproduksi produk kebersihan ramah lingkungan.



**Caption Foto:** Pabrik Klinko berlokasi di Gresik, Jawa Timur, dengan kapasitas produksi yang besar setiap harinya.



**Caption Foto:** Salah satu produk andalan pelanggan retail Klinko, Kaset Wool, yang tersedia dengan warna-warna variatif dan menarik.



**Caption Foto:** Produk Klinko kerap dipasarkan secara private labels oleh para klien komersial sesuai dengan kustomisasi dan kebutuhan khusus mereka.



**Caption Foto:** Filosofi dan Tagline Klinko “Cleaning with Colors” terwujud pada produk-produk Klinko yang hadir dalam aneka warna.