



## Pasca IPO, Klinko Mulai Genjot Pasar Ekspor

- *Bidik transaksi 30 Miliar per tahun untuk pasar Amerika dengan mekanisme private label*
- *Total nilai transaksi mencapai 1 Miliar untuk penjualan 100.000 pcs mop head refill berbagai ukuran dan gramasi kain*

**Jakarta, 15 Agustus 2022** - Produsen alat kebersihan ramah lingkungan PT Klinko Karya Imaji Tbk. (KLIN) hari ini mengumumkan keberangkatan satu unit kontainernya ke Amerika Serikat. Pasca IPO, KLIN menyatakan siap untuk merealisasikan beberapa rencana bisnis dalam waktu dekat. Salah satunya adalah pengiriman pesanan sejumlah total 100.000 pcs *mop head* (alat pel) *refill* dengan berbagai ukuran dan gramasi (ketebalan kain) *mop*.

**Direktur Utama KLIN Anggun Supanji** mengatakan ekspor perdana di bulan Agustus ini adalah awal dari realisasi kontrak kerja jangka panjang KLIN ke pasar Amerika Serikat. "Setidaknya ada 2 pesanan lain yang sedang kami siapkan untuk total pesanan 100.000 pcs *mop head refill*. Secara bertahap pesanan dengan skema *private label* ini akan dikirimkan ke Amerika sebanyak satu kontainer per bulan dengan total nilai sebesar Rp 1 Miliar," kata Anggun.

Sebagai informasi, KLIN melayani pasar luar negeri dengan mekanisme *private label*, sebab, perseroan melihat potensi *private label* cenderung lebih diminati distributor global karena fleksibilitas penggunaan banyak merek. "Distributor luar negeri memang lebih menyukai produk-produk *private label* karena bisa menggunakan beragam merek. Dampaknya kepada KLIN tentu dari segi kuantitas pesanan produk bisa lebih banyak, sebaran produk lebih luas, dan pada akhirnya membuka jalan untuk lebih banyak kemitraan. Untuk produk *mop head* yang diekspor bulan ini, distributor kami di Amerika akan menggunakan merek Alpine," ungkap Anggun.

KLIN menilai Amerika Serikat memiliki potensi pasar yang sangat besar. Banyaknya negara bagian menjadi salah satu alasan KLIN untuk memasarkan produk-produk *private label* miliknya. "Produk kami yang beraneka warna dan ramah lingkungan menjadi salah satu daya tarik importir Amerika. Utamanya mereka tertarik dengan proses tanpa pencelupan warna serta jenis gramasi kain yang membuat produk kami punya daya serap dan pengikat debu kotoran lebih tinggi," tambah Anggun.

Saat ini, KLIN tengah melakukan finalisasi perjanjian penjualan dengan pelanggan baru di Amerika dan Malaysia. Dalam waktu dekat pihaknya akan kembali melakukan pengiriman ekspor. Untuk pasar Amerika sendiri, KLIN mengincar setidaknya 30 miliar transaksi per tahun.

\*\*\*



## Tentang PT Klinko Karya Imaji Tbk. (KLIN)

Berdiri sejak tahun 2016, PT Klinko Karya Imaji Tbk. (KLIN) adalah perusahaan manufaktur alat kebersihan ramah lingkungan yang mengaplikasikan benang daur ulang untuk produknya antara lain kain pel, *lobby duster*, dan keset. Pemanfaatan benang daur ulang sebagai material utama mencapai 80% bagi keseluruhan material produk.

Selaku *pioneer* produsen alat kebersihan berbahan *recycle* di Indonesia, KLIN memberikan pilihan beragam produk kebersihan penuh warna dan terjangkau untuk pengalaman pengguna yang lebih baik, bagi Indonesia dan dunia. Saat ini KLIN berhasil memasarkan produknya ke 33 kota di Indonesia hingga 4 benua yakni Asia, Amerika, Afrika dan Eropa.

KLIN terus mengupayakan untuk mencakup semua area industri kebersihan dengan memperluas jaringan distribusinya, termasuk di dalamnya bersinergi dengan *modern channel* melalui jaringan supermarket seperti Trans Mart, Lotte Mart, dan Mr. DIY.

Pelajari lebih lanjut di <https://klinko.id/> dan terhubung dengan kami di media sosial.

## Kontak Media

Name	Title	Phone	E-mail
Neily Cholida	Konsultan Komunikasi PT Klinko Karya Imaji Tbk.(KLIN)	+62 819 1518 1303	neily@dialoguecomms.id